

Workshop: “Hacia un enfoque integrado de marketing y Supply Chain Management”

PROGRAMA

21 de Junio de 2010

9 h. – 9:30 h.: Entrega de documentación

9:30 h. – 10 h.: Acto de apertura del Workshop

Intervienen: Dña. Concha Álvarez-Dardet Espejo; Directora del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide.
D. Jesús Cambra Fierro; Responsable del Área de Comercialización e Investigación de Mercados.

10 h. – 10:45 h.: Ponencia invitada

“Logistics-Production, Logistics-Marketing and external integration: Their impact on performance.”

Dra. Cristina Giménez Thomsen, ESADE Business School.

10:45 h. – 11:15 h.: Descanso (Café)

11:15 h. – 12:15 h.: Presentación de Trabajos

- *“Un enfoque integrado de marketing y cadena de aprovisionamiento: un estudio en el contexto PYME”*
Rocío López, Instituto Internacional San Telmo.
- *“Una aproximación a la logística inversa desde la demanda: un caso de estudio”*
Beatriz Jiménez Parra, Universidad de Extremadura.
- *“The reverse channel structure in the technology sector in Europe”*
Rocío Ruiz-Benítez, Universidad Pablo de Olavide.

12:15 h. – 12:45 h.: Descanso

12:45 h. – 13:45 h.: Ponencia invitada

“Sustainable Supply Chains”

Dra. Beverly Wagner, University of Strathclyde, U.K.; Editora de Supply Chain Management: an International Journal.

13:45 h. – 14 h.: Clausura del Workshop

14 h.: Almuerzo de trabajo