

Sobre Generés

Grupo Generés

Facultad de Economía y Empresa de la
Universidad de Zaragoza

El **Grupo Generés** comienza su andadura a principios de los años 90. Está integrado por profesores adscritos a las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas. El Grupo toma su nombre de Miguel Dámaso Generés, economista aragonés, nacido en La Almunia de Doña Godina hacia 1770, y escritor del libro “Reflexiones políticas y económicas sobre la población, agricultura, artes, fábricas y comercio del Reino de Aragón”, publicado en 1793.

Los miembros del Grupo han desarrollado una importante **labor investigadora** que se encuentra recogida **en revistas internacionales** como: *Strategic Management Journal, Research Policy, Environment and Planning A, Industrial Marketing Management, Telecommunications Policy, Journal of Economics and Management Strategy, Online Information Review, Technovation, European Journal of Innovation Management, European Journal of Marketing, Journal of Marketing Management, Journal of Product and Brand Management, Journal of Consumer Marketing, Journal of Business research, etc.* **y nacionales** como: *Investigaciones Económicas, Revista de Economía Aplicada, Revista Española de Investigación en Marketing, Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, Moneda y Crédito, Información Comercial Española o Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, entre otras.

Dichas investigaciones han sido **presentadas y difundidas en los más importante foros académicos** donde se dan cita los profesores pertenecientes a las áreas de empresa, como *European Marketing Academy, European Association for Resarch in Industrial Economics, Internacional Association for Research in Economic Phycology, Academy of Management*, o en el ámbito nacional los *Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing*, o los *Congreso Nacionales de ACEDE y AEDEM*.

A lo largo de todos estos años, los miembros del equipo han gozado de financiación ininterrumpida procedente de convocatorias públicas. Así, en la actualidad, el Grupo está desarrollando tres proyectos trienales concedidos por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Esta investigación se ha compaginando con cierta regularidad con proyectos realizados para entidades privadas.

El resto de la actividad científica del equipo se refleja en los curriculums de sus miembros y se resume en estancias de investigación, presencia en comités editoriales, edición de revistas, becas obtenidas y premios.

Líneas de Investigación

SOCIAL COMMERCE

RESPONSABLE: JULIO JIMÉNEZ

Más información

GESTIÓN DE LA MARCA

RESPONSABLE: EVA MARTÍNEZ

Más información

GESTIÓN DEL VALOR DEL CLIENTE

RESPONSABLE: YOLANDA POLO

Más información

ESTRATEGIA COMPETITIVA

RESPONSABLE: LUCIO FUENTELESAZ

Más información

Formulario de Contacto

Solicítanos información rellenando todos los campos.

He leído la política de privacidad y acepto el tratamiento de mis datos para la contestación y resolución de las consultas que realice

Enviar

×

