

Rafael Bravo Gil

CONTACTO

Rafael Bravo es Doctor por la Universidad de Zaragoza y Profesor Titular en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

Su principal línea de investigación es la gestión de la marca, tanto a nivel interno como externo, y aplicada tanto a productos tangibles como a servicios. En los últimos años, esta investigación se ha centrado fundamentalmente en el sector turístico y en el sector bancario. Su Tesis Doctoral versó sobre el análisis del comportamiento del consumidor, y de manera específica sobre las influencias familiares en el comportamiento de compra de los jóvenes adultos. Estos trabajos le han permitido presentar trabajos en congresos nacionales e internacionales, así como publicar en diversas revistas científicas tales como *Journal of Business Research*, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* e *International Journal of Bank Marketing*.

Dirección: Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Gran Vía, 2. CP: 50.005, Zaragoza

Teléfono Interno: 84 4669

Teléfono Externo: 876554669

E-mail: rbravo@unizar.es

INVESTIGACIÓN

Últimas publicaciones:

Bravo, R.; Catalán, S & Pina, J.M. (in press): "Understanding how customers engage with social tourism websites", *Journal of Hospitality and Tourism Technology*

Bravo, R.; Catalán, S & Pina, J.M. (2020): "Intergenerational differences in customer engagement behaviours: An analysis of social tourism websites", *International Journal of Tourism Research*, Vol. 22 (2), pp. 182-191.

Bravo, R.; Catalán, S & Pina, J.M. (2019): "Analysing Teamwork in Higher Education: An Empirical Study on the Antecedents and Consequences of Team Cohesiveness", *Studies in Higher Education*, Vol. 44 (7), pp. 1153-1165.

Bravo, R.; Martínez, E & Pina, J.M. (2019): "Effects of customers' perceptions in multichannel retail banking", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 37 (5), pp. 1253-1274.

Bravo, R.; Melero, I. & Pérez, R. (2020): "Shopping resorts as vehicles of city marketing: The case of Puerto Venecia", *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 16 (2), pp. 187-194.

Bravo, R., Martínez, E & Pina, J.M. (2018) "Effects of service experience on customer responses to a hotel chain", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 24, pp. 25-34

Bravo, R.; Cambra, J.; Centeno, E. & Melero, I. (2017) "The importance of brand values in family business", *Journal of Evolutionary Studies in Business*, Vol. 2 (2), 16-43.

Bravo, R.; Buil, I., de Chernatony, L. & Martínez, E. (2017) "Brand identity management and corporate

social responsibility: An analysis from employees' perspective in the banking sector" **Journal of Business Economics and Management** , Vol. 18 (2), pp. 241-257.

Bravo, R.; Buil, I., de Chernatony, L. & Martínez, E. (2017) "Managing brand identity: effects on the employees", **International Journal of Bank Marketing** , Vol. 35 (1), pp. 2-23.

Bravo, R., Matute, J. & Pina, J.M. (2017) "Corporate identity management and employees' responses", **Journal of Strategic Marketing** , Vol. 25 (1), pp. 1-13.

Bravo, R., Matute, J. & Pina, J.M. (2017) "Gestión de la identidad corporativa. Evidencias en el sector bancario", **Revista de Ciencias Sociales** , Vol. 22 (2), pp. 49-62.

Bravo, R., Matute, J. & Pina, J.M. (2016) "Corporate identity management in the banking sector: effects on employees' identification, identity attractiveness and job satisfaction", **Service Business** , Vol. 10, pp. 687-714.

DOCENCIA

Asignaturas de Grado:

Grado en Administración y Dirección de Empresas:

- Dirección Comercial I (Marketing Management I)

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas:

- Dirección Comercial I

Asignaturas de Posgrado:

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing:

- La Dirección de Marca en las Organizaciones

ACCESO A MOODLE

Publicaciones Relevantes en Docencia:

Bravo, R.; Catalán, S & Pina, J.M. (2018) "Analysing Teamwork in Higher Education: An Empirical Study on the Antecedents and Consequences of Team Cohesiveness", **Studies in Higher Education**, Vol. 44(7), pp. 1-13

Bravo, R., Lucia, L. & Martín, M.J. (2014) "Processes and outcomes in student teamwork. An empirical study in a Marketing Subject", **Studies in Higher Education**. <http://dx.doi.org/10.1080/03075079.2014.926319>

Bravo, R., Lucia, L. & Martín, M.J. (2013) "Assessing a web library program for information literacy learning", **Reference Services Review**, vol. 41(4), pp.623-638.