

# Conferencias y Seminarios

502, 2016

- 

Multichannel Marketing: Recasting the customer experience  
Galería

## **Multichannel Marketing: Recasting the customer experience**

Por Grupo Generés|5 de February de 2016|

Seminario en la Universidad de Zaragoza, 20 de Mayo de 2016 INFORMACIÓN GENERAL En el marco del proyecto de investigación "Marketing multicanal, hacia una gestión integrada y rentable de las relaciones con los clientes", financiado por la Fundación Ramón Areces y desarrollado por profesores del grupo de investigación Generés (<http://generes.unizar.es/>), y en colaboración con la Sección de Marketing de ACEDE, el día 20 de mayo [...]

Anterior23