

Proyectos

Proyectos de I+D más recientes

Marketing de experiencias para una gestión integral y rentable de las relaciones con los clientes

EC02014-54760

Investigadores principales:
Yolanda Polo Redondo y Javier Sesé

MÁS INFORMACIÓN

Próximamente

Estrategias de innovación y emprendimiento ante el nuevo entorno económico e institucional

EC02014-53904-R

Investigador principal:
Juan Pablo Maicas

MÁS INFORMACIÓN

Próximamente

La Gestión Interna y Externa de la Marca desde la Perspectiva del Marketing. Un Estudio Aplicado a Sectores de Servicios

EC02013-41257-P

Investigadora principal:
Eva Martínez

MÁS INFORMACIÓN

Próximamente

Estrategias de innovación y creación de valor en la empresa”, concedido por el Ministerio de Ciencia e Innovación

EC02011-22947

Investigador principal:
Jaime Gómez Villascuerna

MÁS INFORMACIÓN

Próximamente

Hacia un modelo de gestión de las relaciones: integrando los comportamientos transaccionales y no transaccionales para explicar el valor del cliente”, concedido por el Ministerio de Ciencia e Innovación

EC02011-23027

Investigadora principal:
Yolanda Polo Redondo

MÁS INFORMACIÓN

Próximamente



Formulario de Contacto

Solicítanos información rellenando todos los campos.

He leído la política de privacidad y acepto el tratamiento de mis datos para la contestación y resolución de las consultas que realice

Enviar

×