

Ana Garrido Rubio

CONTACTO

Profesora Titular de Universidad en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) de la Universidad de Zaragoza.

Sus líneas de investigación se centran en:

- Estrategias de Lanzamiento de Nuevos Productos
- Innovación: Éxito y Fracaso
- Marketing Agroalimentario
- Nuevas Tendencias en Comunicación Comercial

Dirección: Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro), Edificio Lorenzo Normante, María de Luna s/n, cp:50018, Zaragoza

Teléfono Interno: 844992

Teléfono Externo: 876 554 942

E-mail: agarrido@unizar.es

INVESTIGACIÓN

Publicaciones más relevantes:

Cajal, C., Santolaria, J., Samper, D., y Garrido, A. (2015). "Simulation of laser triangulation sensors scanning for design and evaluation purposes", *International Journal of Simulation Modelling (IJSIMM)*, vol. 14 (2).

Delso, M.D.; Garrido, A.; Hernández, B. y Montaner, T. (2010): "Las nuevas metodologías docentes como camino hacia el EEES: la utilización de WebQuest y de Sistemas de Respuesta Interactiva en la asignatura Investigación de Mercados", *@tic. revista d'innovació educativa*, vol. 5, 40-45.

De Luis, P.; Garrido, A.; Urquizu, P. y Vicente, S. (2009): "El empresariado como fuente de la segregación por sexo", *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 21(1), 149-167.

De Luis, P.; Garrido, A.; Urquizu, P. y Vicente, S. (2007): "La oferta de trabajo como fuente de la segregación por sexo: el caso de España", *Aaequalitas*, vol. 21, 64-74.

Camarena, D.; Garrido, A. y Pedraja, M. (2007): "Hábitos alimentarios de los inmigrantes ecuatorianos en Aragón", *Cuadernos Aragoneses de Economía*, vol. 17, 147-162.

Garrido, A. y Polo, Y. (2005): "Tactical Launch Decisions: Influence on Innovation Success/Failures", *Journal of Product and Brand Management*, vol. 14 (Issue 1), 29-38.

Garrido, A. y Polo, Y. (2005): "Decisiones Estratégicas de Lanzamiento: Influencia sobre el Éxito Vs. Fracaso de una Innovación", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, vol. 16, 105-122

Garrido, A. y Polo, Y. (2003): "Decisiones Tácticas de Lanzamiento: Consideraciones Prácticas sobre su Influencia en el Resultado", *Investigación y Marketing*, nº 77, 50-57

Garrido, A. y Polo, Y. (2003): "Conducta Empresarial en el Lanzamiento de Nuevos Productos: Consecuencias en el Resultado", **Revista Asturiana de Economía**, vol. 27, 49-72

DOCENCIA

Asignaturas impartidas curso 2020-2021:

- Investigación de Mercados I (Grado en MIM)
- Investigación de Mercados II (Grado en MIM)

Asignaturas impartidas curso 2015-16:

- Investigación de Mercados I (Grado en MIM)
- Investigación de Mercados II (Grado en MIM)

Asignaturas impartidas:

- Introducción a la Investigación de Mercados (Grado en MIM)
- Investigación de Mercados I (Grado en MIM)
- Investigación de Mercados II (Grado en MIM)
- Comunicación Comercial: Nuevos Enfoques y Metodologías (Master en Gestión de las Organizaciones)
- Estrategia Empresarial y Técnicas Comerciales en el Sector Alimentario (Master Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencias Agrarias y del Medio Natural)

Pertenece al grupo de Grupo interdisciplinar de Innovación Docente mediante herramientas TIC en áreas técnicas y sociales (IDTICTs).